

易宏生物科技股份有限公司

證券代號：7421



原生
椴木
牛樟芝

易宏
牛樟

Tel:886-2-2790-6016 Fax:886-2-2790-7516

Add:114台北市內湖區新湖二路87號3樓

<http://www.jenisabio.com>

產官學跨界整合

產

- 農業生物
- 醫藥化學
- 資訊工程

官

- 行政院發展基金投資
- 農委會林試所技轉輔導

學

- 朝陽大學
- 中興大學
- 台北醫學大學
- 中國醫藥大學
- 北京大學



2011

籌備牛樟芝生技事業

2012

- 1月 台灣第一家與農委會林試所簽約技轉牛樟實生苗技術企業
- 3月 全台建置專業級牛樟採種園與牛樟林
- 8月 與朝陽科大簽約進行牛樟芝培育技術與多項研發技術合作
- 9月 完成專業級牛樟芝電子培育箱上市
- 12月 與北京化工大學簽約牛樟芝技術與生產合作

2013

- 1月 第一代牛樟芝膠囊新產品上市
- 4月 榮獲行政院開發基金投資
- 7月 申請進駐中部科學園區獲准，進行建置專業牛樟椴木培育廠
- 11月 榮獲經濟部第12屆新創產業獎「科技利基產業組 銀質獎」肯定通過經濟部技術處SBIR計畫『優良牛樟實生苗量產技術開發計畫 Phase 1』
- 12月 通過中國大陸科技部轄下中國科學技術信息研究所查新報告並取得中國高科技產業化研究會之【國際領先】最高等級鑑定報告

2014

- 1月 完成登錄創櫃板 (股票代號：7421)
- 5月 完成中科培育新廠擴建，可量產牛樟椴木子實體與固態類子實體(瓶培) 在中國大陸上海成立子公司
- 6月 與全球權威機構的國際檢驗公司簽約提供牛樟芝成分標準品，為全球牛樟芝產業發展貢獻企業技術核心專長
- 7月 中國大陸央視CCTV7來台專訪本公司與介紹台灣牛樟芝產業現況 完成牛樟菌美國GenBank菌種基因片段核甘酸序列註冊登錄
- 8月 與北京大學簽約開發牛樟芝天然物小分子安卓幸(Antrocinn)全合成技術 牛樟芝膠囊產品獲得國家品質標章(SNQ ; Safety and Quality)

<公司內部教育訓練資料>

- 10月 中國醫藥大學簽約進行產學合作針對魚針草委託功效性實驗(預試驗) 與台北醫學大學簽約進行產學合作針對安卓幸進行動物實驗(預試驗)
- 12月 完成安卓幸合成並與國內醫學機構展開乳癌、肺癌、大腸癌動物預實驗

2015

- 1月 完成公開發行
- 4月 取得極樟芝、醇樟芝、解酒膠囊等四款牛樟芝膠囊產品大陸衛生證
- 5月 完成現金增資(@38元，實收資本額1.81億元)
- 9月 辦理興櫃完成
- 11月 完成與華潤集團旗下之中港澳通路合作上市簽約
- 12月 完成中港澳產品出貨以及上市行銷計畫簽署

2016

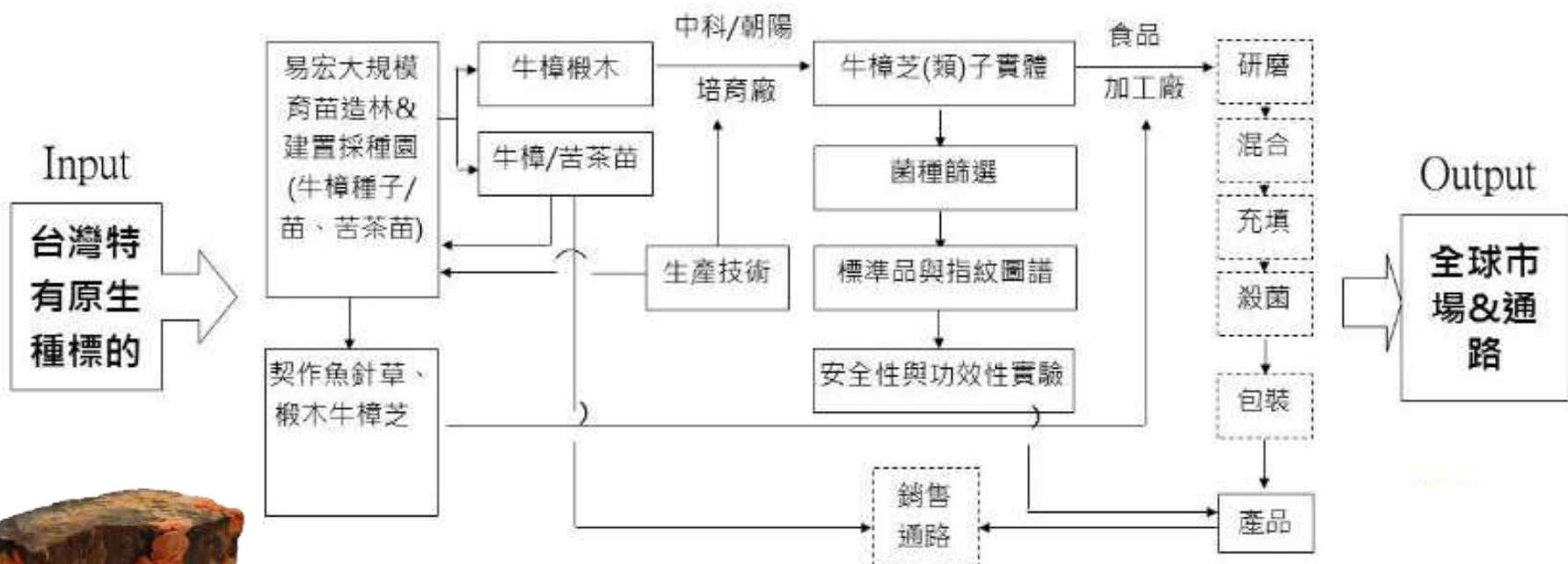
- 4月 完成再次增資，資本額已達二億三仟萬
- 5月 完成港澳台布局5,000家實體通路
- 5月 率先依據衛生福利部食藥署公佈2016年7月11日將實施的「牛樟芝食品管理及標示相關規定」完成牛樟芝椴木子實體配方的90天餵食安全性試驗成果
- 11月 易宏生技與湖北李時珍醫藥集團有限公司正式簽署戰略合作書，雙方合作將台灣牛樟芝食品、健康食品及保健品透過李時珍集團「大健康計畫」拓展至中國大陸，加速台灣原生椴木牛樟芝及台灣產品合法登陸

2017

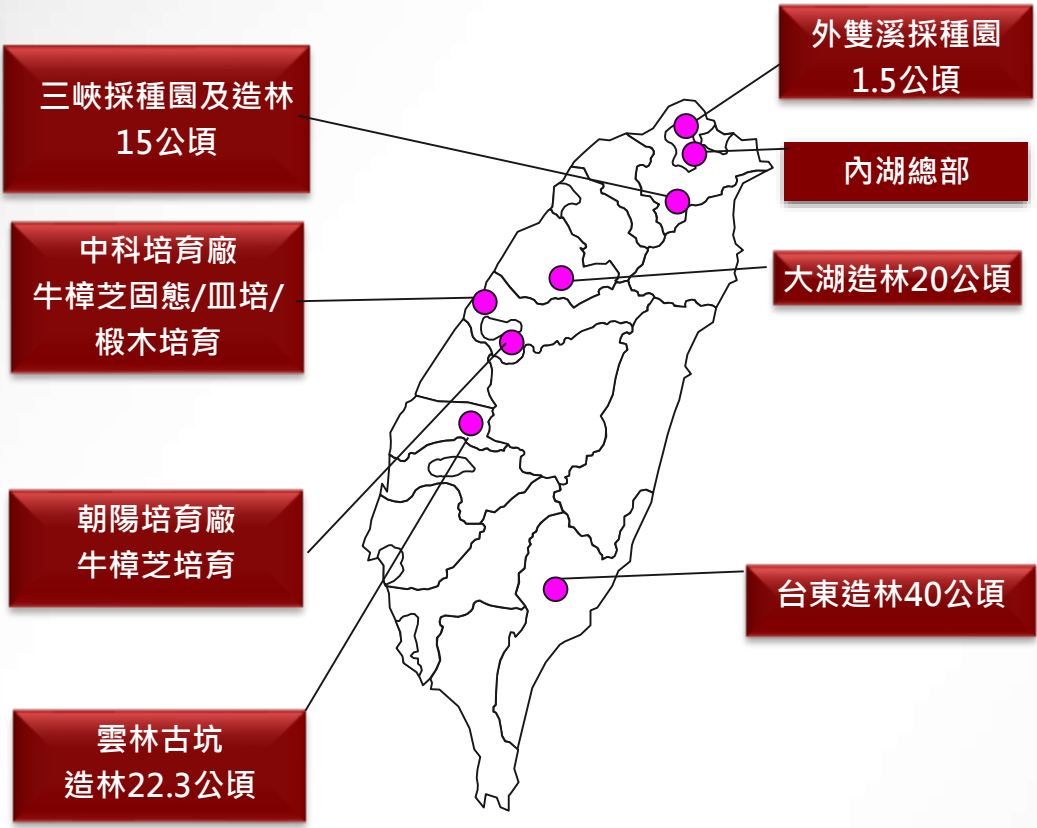
- 1月 易宏生技海外版圖今年首發前進澳門，與澳門中藥營銷平臺專家「創健科技藥業集團」合作經營，坐落在澳門金沙城中心的「台灣牛樟芝體驗館」開幕
- 8月 易宏生技系列產品獲得清真HALAL認證，易宏牛樟將為台灣牛樟打開國際市場

導入農業科技管理與銷售市場佈局

牛樟芝培育產銷鏈



場域佈建規劃進度



2016已完成種植10萬顆樹
2017預計累積完成15萬棵樹

業界首創!! 林木智慧雲端數據化

首創林業採用RFID無線射頻辨識系統做為林木生長履歷追蹤
將植栽記錄的大數據匯整，分析資料達到擷取、管理、處理
並整理成決策管理系統。



實地記錄
上傳雲端

隨時更新
掌握
即時狀況



表單記錄
生成

大數據
整合分析



高科技模組導入農業科技



精心挑選2~3年以上子實體
堅持使用培育2年以上牛樟芝子實體
確保產品的有效性最高



獨家培育技術純牛樟椴木培育
以100%合法牛樟椴木培育
牛樟芝子實體 品質效果看的見



經過多道品管關卡 確保食用安全
每批產品皆經過SGS檢驗
確定無西藥、無重金屬
無農藥殘留及無塑化劑



高品質牛樟芝 從樹苗的栽種開始
啟動牛樟種質園計劃
讓易宏的牛樟芝擁有最佳先天環境
RFID+雲端資訊 育種培育



逐批檢驗 鑑定頂級質量
培育出的牛樟芝都經過專業HPLC
儀器檢驗，確保有效成分充足

兩岸大健康市場



2020年
牛樟造林
200公頃
20萬棵

“安卓幸”
專利成分新
藥開發實驗

2020年
牛樟芝
易宏培育廠
50,000兩/年

台灣
健康食品認
證申請



率先
以天然椴木
牛樟芝申請
中藥材進口
大陸



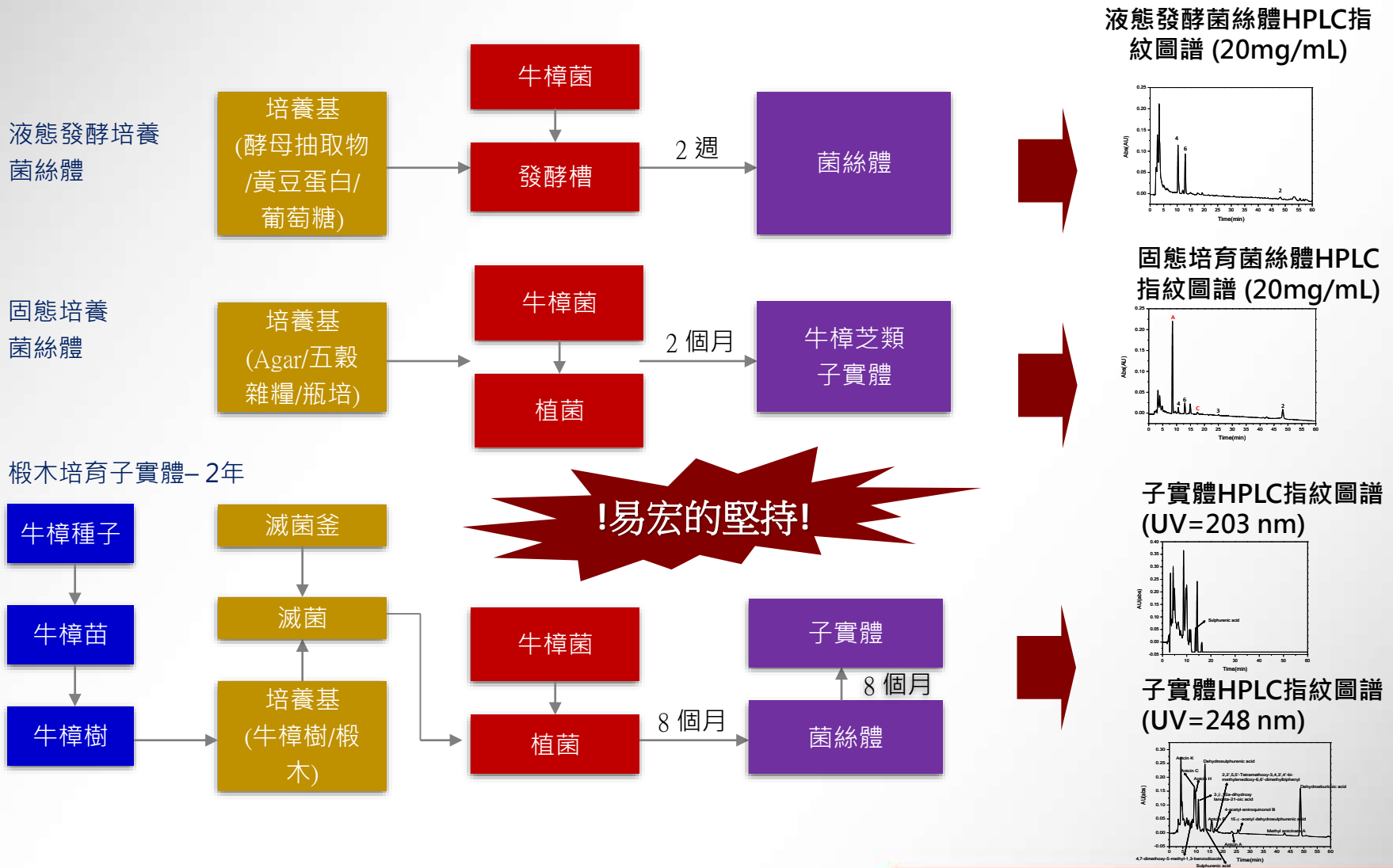
2030年
牛樟芝
易宏培育廠
150,000兩/年

2030年
牛樟造林
500公頃
50萬棵



至少需1000噸牛樟木材

牛樟產業原料培育方式比較





專利認證

獨家配方專利—易宏安卓幸成分(Antrocin)
台證號：I 377939

台灣

日本

美國

歐盟



安全保證

安全保證 易宏生技所培育出的原生稻木牛樟芝實體
均經SGS國際檢驗單位食品檢驗。

塑化劑檢驗

西藥檢驗

重金屬檢驗

農藥檢驗

大腸桿菌(群)檢驗



90天餵食安全性試驗

子實體菌種鑑定報告

菌絲體菌種鑑定報告



SNOQ
Safety and Quality



SGS



牛樟芝的有效成分—食品

- 三萜類(Triterpenoids)
 - 子實體含量為高
 - 作用：抗癌、抗發炎、促進肝功能、降血壓等
- 多醣體(Polysaccharides)
 - 菌絲體含量較高
 - 作用：增強免疫力、進行免疫調解、降血脂、降血糖、抗癌、抗發炎、護肝等
- 超氧歧化酵素(Superoxide dismutase)
 - 作用：抗氧化、清除自由基
- 腺苷(Adenosine)
 - 作用：抑制血小板凝集作用、保護神經避免其凋亡



牛樟芝特色成分—三萜類

組成牛樟芝的成分很多，但在研究上，主要著重在：多醣體、萜類化合物(以三萜類的研究最多)、固醇類、超氧歧化酵素(SOD)、腺苷等。



牛樟芝培育方式成分差異

項目	野生牛樟芝子實體	牛樟椴木 <u>培育</u> 牛樟芝子實體	非牛樟椴木 <u>培育</u> 牛樟芝子實體	固態培養紅色菌絲，類子實體	液體發酵牛樟芝菌絲體
培養方式	腐朽之心材內壁，或枯死伏倒之牛樟木材陰暗潮濕之表面。	將牛樟芝菌種植於牛樟椴木上培養。	將牛樟芝菌植在非牛樟樹椴木上。	牛樟芝菌種以太空包或皿培進行培養。	利用發酵槽進行培養。
生長時間	1~5年	2年以上	1~3年	3~5個月	7~14天
總三萜	20.4-23.4%	8.56-15%	0.2-3.25%	1.7-4.5%	3.15%
多醣體	1-3%	1-5%	1-2%	5% 以上	14.3%
品質	牛樟木已列入保育類植物，合法椴木取得困難。	成分最接近野生牛樟芝子實體。	品質無法標準化	因培養基給養分直接影響牛樟芝的成分。	在高張的液體培養基生長與等張環境生長有相當大的差異性。
功效	★★★★★	★★★★★ 最貼近野生牛樟芝	品質不一，有些樹種還可能產生 有毒 物質。	★★	★

嚴選原料

成分:純水、牛樟芝子實體(*Antrodia cinnamomea*牛樟段木培養)



中科培育廠培育特色說明

無塵環控廠房



優秀菌種培育



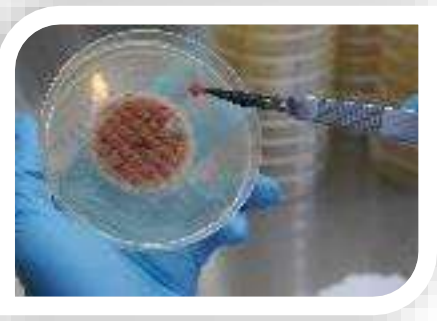
液態菌種培育



固態菌種篩選



固態培育取菌



椴木植菌



椴木培育室



牛樟椴木子實體培育



中科培育廠產能：一年可產出3,000kg乾重固態類子實體

代工廠資質



原料調製區



工廠工廠



工廠工廠

Universal Certification Service Co., Ltd.

登錄證書

此證書證明
 韋康生技食品股份有限公司
 位於臺灣台北市松山區
 其組織如下
 經營產品之範圍
 二、食品衛生管理系統符合下列標準
ISO 22000:2005
 國際標準化組織第17001號

登錄號碼: 089941115
 註冊日期: 2015年09月23日
 審核日期: 2015年09月23日
 有效期至: 2018年09月23日
 註: 1

TAF IAF

(CS) 環球認證服務股份有限公司
 地址: 104106台北市中山區南京東路二段146號2樓

1. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 2. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 3. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 4. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 5. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.

Universal Certification Service Co., Ltd.

Certificate of Registration

This is to certify that the
FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEM
 of
NATURAL KEEPER ENTERPRISE CO., LTD.
 No. 172, Xinyuan Rd., Wang Shue, Songshan Dist., TAIPEI, R.O.C.
 for
Production of Health Food Products
 has been assessed and registered against the provisions of
ISO 22000:2005
 International Standard with

Registration Number: 089941115
 Registration Date: 09 Sep. 2015
 Issue Valid: 09 Sep. 2015
 Expiration Date: 23 Sep. 2018
 Certificate approved: [Signature]

TAF IAF

(CS) UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE CO., LTD.
 104106 Taipei, Taiwan

1. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 2. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 3. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 4. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 5. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.

Universal Certification Service Co., Ltd.

登錄證書

此證書證明
 韋康生技食品股份有限公司
 位於臺灣台北市松山區
 其組織如下
 經營產品之範圍
 二、食品衛生管理系統符合下列標準
HACCP
 Requirements for a HACCP based Food Safety System
 (The Hague, the Netherlands, 3rd Edition, September 2002)
 國際標準化組織第17001號

登錄號碼: 089941115
 註冊日期: 2015年09月23日
 審核日期: 2015年09月23日
 有效期至: 2018年09月23日
 註: 1

TAF IAF GLOBAL

(CS) 環球認證服務股份有限公司
 地址: 104106台北市中山區南京東路二段146號2樓

1. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 2. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 3. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 4. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 5. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.

Universal Certification Service Co., Ltd.

Certificate of Registration

This is to certify that the
FOOD SAFETY MANAGEMENT SYSTEM
 of
NATURAL KEEPER ENTERPRISE CO., LTD.
 No. 172, Xinyuan Rd., Wang Shue, Songshan Dist., TAIPEI, R.O.C.
 for
Production of Health Food Products
 has been assessed and registered against the provisions of
HACCP
 Requirements for a HACCP based Food Safety System
 (The Hague, the Netherlands, 3rd Edition, September 2002)
 International Standard with

Registration Number: 089941115
 Registration Date: 09 Sep. 2015
 Issue Valid: 09 Sep. 2015
 Expiration Date: 23 Sep. 2018
 Certificate approved: [Signature]

TAF IAF GLOBAL

(CS) UNIVERSAL CERTIFICATION SERVICE CO., LTD.
 104106 Taipei, Taiwan

1. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 2. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 3. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 4. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.
 5. The holder of this certificate is required to maintain the certificate in accordance with the conditions of the certificate.



工廠工廠



自動入瓶充裝機



FTP成型機



自動分裝充瓶機



頂級保養聖品



國品字第A01347號

『易宏草本極樟芝子實體/菌絲體膠囊』

榮獲2014/2015/2016年SNQ營養保健食品類-國家品質標章

選材：

- 牛樟芝菌絲體(*Antrodia cinnamomea* · 液態培養)
- 牛樟芝菌絲體多醣(*Antrodia cinnamomea* · 液態培養)
- 牛樟芝子實體(*Antrodia cinnamomea* · 段木培養)

產品特點

- 主訴求為滋補強身。
- 選用牛樟椴木培育之牛樟芝子實體
- 三萜類高達16種
- 安卓幸成分專利 (發明專利：I377939號)
- SNQ國家品質標章認證(國品字號A01347)

產品規格

- W寬14*長L23*高H4.2cm
- 30粒/盒 · 500mg/粒

食用方法

- 一日一粒



極樟芝 30粒

頂級保養聖品

選材：

- 牛樟芝菌絲體(*Antrodia cinnamomea*，液態培養)
- 牛樟芝菌絲體多醣(*Antrodia cinnamomea*，液態培養)
- 牛樟芝子實體(*Antrodia cinnamomea*，段木培養)

產品特點

- 主訴求為滋補強身
- 選用牛樟椴木培育之牛樟芝子實體
- 三萜類高達17種
- 安卓幸成分專利 (發明專利：I377939號)

產品規格

- W寬14*長L23*高H4.2cm
- 60粒/盒，500mg/粒

食用方法

- 一日一粒



極樟芝 60粒

頂級原生椴木

台灣特有種樹種 牛樟樹
台灣特有種真菌 牛樟菌
真正的牛樟芝還是應該要牛樟段木培養的牛樟芝

產品特點

易宏牛樟-牛樟芝子實體專家

- 重量保證: 牛樟芝子實體重量 $37.5g \pm 5\%$
- 來源保證: 每份商品皆採自合法原生牛樟椴木生長之子實體
- 品質保證: 通過SGS國際檢驗單位食品檢驗, 無人工添加
- 責任保證: 投保新台幣伍仟萬產品責任險



牛樟芝的藥用生理活性非常廣泛且顯著，至2012年為止，至少被分離和鑑定出有78種之多，其中三萜類有39種，有31種已確定其化學構造。牛樟芝所含的化合物大致可歸類為以下：

多醣體(Polysaccharides)、三萜類(triterpenes)、雙萜類(diterpenes)、倍半萜烯類化合物(sesquiterpene)倍半萜內酯(sesquiterpene lactones)、苯類(benzenoids)、苯醌衍生物(benzoquinone derivatives)、超氧歧化酶(superoxide dismutase, SOD)多炔類(polyacetylene)、腺苷(adenosine)、馬來酸(Maleic acid)琥珀酸(Succinic acid)的衍生物、蛋白質(含免疫蛋白)、酚類化合物(phenolic compounds)、固醇類(sterol)、維生素類(如Vit. B、菸鹼酸)、微量元素(鈣、磷、鋅等)、核酸、胺基酸、木酚素、 γ -胺基丁酸(GABA)等。

滋養強身

高倍濃縮萃取菁華,內含高達13種三萜有效活性成份,
一天一瓶增強體力,長期服用能滋補強身

- 13種以上珍貴的活性三萜類
- 椴木培育牛樟芝子實體萃取而成，三萜種類最齊全
- CNS草案8種指標成份
- 獨家專利安卓幸(Antrocin)
- SGS國際機構檢驗合格
- ISO 22000認證

產品特點

- 高倍濃縮萃取菁華
- 長期飲用能滋補強身
- 高達15種三萜有效活性成分，三萜種類最齊全
- 牛樟椴木培育牛樟芝子實體萃取而成

產品規格

30ml*10瓶/盒；
30ml*30瓶/盒。

食用方法

- 每日一瓶。



新 · 純液10瓶
新 · 純液30瓶

一宿醒 隨身膠囊 易宏牛樟 宿醒粉劑款

宴會祕寶

產品特點

- 本產品使用薑黃萃取、葛根萃取、朝鮮薊萃取、南五味子萃取及台灣紅寶石牛樟芝菌絲體等。
- 此等草本珍貴成分可幫助調整體質、增強體力，安全無負擔，是宴會交際的新法寶。

產品規格

- 粉劑 (2g/包)5包/盒
- 一宿醒隨身膠囊 (0.5g/粒)10粒入/盒
- 一宿醒袖珍包膠囊(0.5g/粒) 3粒入/盒

食用方法

- 每次1包。
- 需要時食用。



一宿醒袖珍
包膠囊3粒入



一宿醒膠囊
10粒入



宿醒粉劑款
5包入

易宏草本 易舒敏膠囊(60粒/瓶)

抗敏專家

產品成分

從台灣獨有草本植物魚針草中萃取最重要的活性成分魚針草內酯 (ovatodiolide) 以及含有黃酮類化合物的芹菜素 (apigenin)、含有天然植物甾醇與具有國際公認的首選綠色高表面活性劑的 β -谷甾醇-3-O- β -D-葡萄糖苷 (β -sitosterol-3-O- β -D-glucoside) 等

其中以魚針草內酯 (ovatodiolide) 為魚針草萃取中最高重要之活性成份，能夠維持健康調整體質及生理機能保持健康品質於最佳狀態

產品功效

魚針草針對已接觸過敏原並對過敏原產生特異性抗體而引起之過敏有效,差異化易舒敏優勢應以調節呼吸系統為主訴求,有效抑制過敏性發炎,特別是因為塵蟎、氣溫急遽變化及病毒感染引起呼吸系統,皮膚炎,疹,異位性皮膚炎而導致的鼻塞、鼻水、眼睛癢、鼻子癢以及噴嚏打不停、擤鼻子、清喉嚨之潛在族群

食用方式

易舒敏(先行版)60粒,每日3次,每次2粒



合作夥伴名單



與您攜手 改變生活



李時珍 医药集团



行政院農業委員會 林業試驗所
TAIWAN FORESTRY RESEARCH INSTITUTE



行政院國家發展基金管理會
National Development Fund, Executive Yuan

台港澳通路名單



台灣地區 廣宣活動 成果報告

全家便利商店/屈臣氏銷售通路



金門天根草典-台灣實體通路形象

產品	通路	用途	效益
子實體	天根草典	店頭形象	推廣易宏品牌形象及子實體產品銷售



營銷通路佈局-台灣虛擬通路



PCHome24小時購物



ET Mall東森購物



博客來網路商城



MOMO網路商城

台灣-電視廣告

產品	秒數	目的	投放媒體	期間
極樟芝 宿醒	10秒	推廣全家與屈臣氏首賣 品牌形象	民視 新聞台/無線台/交通台/四季台	2016/8/6-8/22

針對8/6-8/22里約奧運盛事,配合民視獨家轉播所帶來的收視潮,安排共324檔(3240秒)託播宿醒與原生椴木企業+商品廣告,加強認識企業與產品及通路點的宣傳,期間為增強整體成效及多半託播為半夜時段的不足,多安排包含民視無線多播146檔,民視新聞多播77檔,交通台95檔,四季台116檔,總託播檔次增為758檔(7580秒),補強了收視率及增加更多觀眾群對易宏牛樟的企業印象。



台灣-電視廣告

產品	秒數	目的	投放媒體	期間
極樟芝 宿醒	10秒	推廣全家與屈臣氏首賣 品牌形象	民視 新聞台/無線台	2016/5/20-6/2

針對台灣全家、屈臣氏105/5/10.11上架,安排電視媒體廣告,民視無線台語新聞台指定檔購時段,共135檔;其檔次安排在高收視戲劇與節目露出,有效針對該台受眾進行初次品牌形象建立與刺激通路銷售銷量提升。本次5/20上檔,正值總統就任當天以及檔購戲劇“春花花露”,其收視率都在2.5-3.5之間,效益倍增。



台灣-電視廣告

產品	秒數	目的	投放媒體	期間
極樟芝 宿醒	5秒	推廣全家與屈臣氏首賣 品牌形象	投放媒體：TVBS/TVBS 新聞台/東森新聞台/東 森財經新聞台/三立新聞台/非凡新聞台/壹電 視新聞台	2016/5/13-5/26

針對台灣全家.屈臣氏105/5/10.11上架,安排電視媒體廣告,東森.TVBS.三立.壹新聞.非凡預排表列指定檔次為748檔5秒+5秒廣告至5/26止為期14天,總執行檔次爭取到為1,150檔,通路銷售因廣告刺激首發上架有明顯的銷量。10"GRPs 原134.52收視點,實際超點到158.71 曝光越多收視人數越高。



產品	議題	媒體	期間
牛樟芝	專題採訪:牛樟芝中西藥功效研究 產官學積極投入	非凡新聞	2016/5/9



美女議員跑攤行程閃酒一百招 避免喝茫亂入民宅"找主任" | 記者游家瑋 莊惠琪 |
【LIVE大現場】20171006 | 三立新聞台

The screenshot shows a live news broadcast from 3立新聞台 (CTV News). The main visual is a large, tilted sign that reads "HANG OVER" in bold, black letters on a yellow background. Above the sign, there is a blue banner with the text "政壇持酒戰" (Political Wine Battle). The broadcast includes a title bar at the top with the text "美女議員跑攤行程閃酒一百招 避免喝茫亂入民宅'找主任'" (Beauty legislator's party itinerary flashes 100 wine tricks to avoid getting lost in a private home 'looking for the director'), the date "【LIVE大現場】20171006", and the channel "三立新聞台". A location tag "台北" (Taipei) is visible in the bottom right corner. A red and blue banner at the bottom features the text "特搜 吃這種像朋友送給我的" (Special Search: Eating this kind of thing like a friend gave me). Below this banner is a product advertisement for "日本第一熱賣的 溫熱卸妝凝膠" (Japan's #1 best-selling warm makeup remover gel) with an image of the product. The video player interface at the bottom shows a progress bar at 0:47 / 1:40 and the 3立新聞台 logo.

在台南宿醉的一天!

How to cure a Hangover in Taiwan! | Life in Taiwan #21



產品	議題	媒體	期間
牛樟芝	生醫產業擴張境界系列專訪—通路篇之大中華佈局 成長驅動引擎	寰宇電台FM96.7	2016/1/26



環宇電台FM96.7 《創新100》

節目主持人：金麗萍(Lilian Kim)

2016年1月26日週二】08:00 - 09:00播出

生醫產業擴張境界系列專訪—通路篇

【易宏生技 蘇睿騏 董事長】

大中華佈局 成長驅動引擎



產品	議題	媒體	期間
牛樟芝	專題採訪:牛樟芝成投資新寵！30顆膠囊近8千	三立新聞	2016/1/5



雜誌

專題

期間

媒體露出

台灣銀行家 NO.83期

封面故事
金融相挺農業生技起飛

2016/11月號

農業生技尖兵 易宏生技
創新牛樟芝經營 發揚台灣中草藥優勢



農業生技尖兵 4》易宏生技 創新牛樟芝經營 發揚台灣中草藥優勢

易宏生技一貫積極投入與推動牛樟的選育及培育原生種牛樟芝，力拼原生種牛樟芝成為台灣的正官庄為目標，播名國際，啟動台灣新農綠色商機。

整理：編輯部

台灣原產的紅寶石牛樟是世界上最珍貴的寶物。易宏生技為促進台灣牛樟芝的產業發展，除了與林業試驗所合作百餘牛樟實生(種子)基期繁殖培育技術外，亦投入大量資源於台灣各地區進行牛樟樹造林合作，從選種、育苗、造林、培育、到牛樟芝產品化形成一條農生產體系，將先天新賜給台灣的寶藏牛樟芝得以發揮。

結合科技管理，首創牛樟生產履歷

為推動台灣精緻化農業、科技化管理，易宏生技董事長蘇睿顯創新導入RFID(無線射頻辨識技術)，從牛樟由萌芽到成熟完整紀錄牛樟生產履歷，即時上傳並動態精準查詢、分析、整合為有效資訊，無論身處任何何地，結合科技化管理系統，有效掌握及追蹤樹木生長情況，為牛樟樹產量創下先例。目前在三坑、大湖、雲林以及台氣持續牛樟樹造林，已達 80,000 棵的規模，在三坑、外雙溪已完成牛樟採集園建置；2017年起更大規模在台東大湖區對峙山地區為原生牛樟樹

選育高質驗基地，尋求最天然適合的牛樟樹生長環境，精選出最優良培育牛樟樹的選種，展開長遠深耕台灣牛樟樹復育工程。期許營造出台東金針山觀光林場，成為台灣原生牛樟樹自然生態觀光園區，預計2020年造林面積達200公頃20萬株；2030年造林面積達500公頃50萬株。

為求大眾對台灣樹麻產區的寶物牛樟與牛樟芝有更廣泛的認識，易宏生技首創業界先例，建構雲南牛樟知識平台「台灣牛樟影像博物館」，集結台灣牛樟權威達人、學者、專家與產業先進的專方資源，將牛樟生態圖、應用圖、產業圖等不同面向的專業知識，透過產品攝影片，以深入淺出的方式描述關於「牛樟樹」及「牛樟芝」的神祕面紗，將台灣最美麗的寶物呈現在大眾眼前，展現為台灣牛樟樹與牛樟芝發展事業一份心力，奠定堅實基礎。

長期致力發展保健養生研究計畫

易宏生技致力於發展台灣原生種牛樟芝在保健養生功效上不遺餘力，除了長期與國內外權威

學者投入研究合作，其所研發的牛樟芝菌種皆通過在美國 GenBank 菌種完成基因登錄；實驗成分中所含牛樟芝天然化合物安羅寧 (Anrocin) 及其衍生物之精確結構研究，在動物實驗顯示在動物、乳癌以及大腸癌具有抑制癌細胞生長及轉移的結果。未來將持續針對安羅寧(及衍生物)在癌症之生物機制(癌細胞的分子機制)進行相關研究計畫。



易宏生技牛樟芝、寶物、選種、攝影、製成產品化，成為一種健康養生產品。

原生牛樟，以原生種牛樟培育第 2 葉 7 年生的牛樟芝子實體產品，富含有效三萜化合物、多醣體等成分，全系列產品嚴格要求自主檢驗、每批產品原料皆經過國際標準單位 SGS 檢驗合格，並以國內首家以國際標準採用子實體成分之產品品質，率先通過衛生福利部食藥署 90 天膳食安全性試驗相關規定，完成原生牛樟芝子實體成分的備案核准。提供消費者牛樟芝原料品質及食用安全上的保障。未來也將持續推動完成大陸官方核准牛樟芝以中藥材名義合法進入大陸地區。

旗下保健、美妆品打進國外市場

易宏生技創開發具有台灣特色的原生種牛樟芝及原生種高質驗產品，積極打造旗下易宏牛樟、易宏草本、廣派美人等品牌所屬的保健品、美妆品等應用品在中大型超市連鎖與藥房保健連鎖通路銷售。繼 2015 年第 4 季成功打進香港市場，獲得符合商業人士聚會交際的易宏牛樟茶禮隨身系列，於港澳的 7-Eleven、萬寧、華豐堂以及台灣全家、屈臣氏順利完成萬點鋪設，預計計

對年初即將推出的高品質牛樟芝子實體原料精緻禮盒第一擊破攻台、陸、港、星。為廣拓消費市場，期許為台灣特有寶物牛樟芝國際人類健康市場發展的一頁。

易宏生技一路積極投入與推動牛樟的復育及培育原生種牛樟芝，持續開發符合現代人重視的養生健康本植物保健產品，有鑑於全球對來自寶物的競爭以及養生保健日趨重視的趨勢下，台灣農業技術在國際市場有聲名。願發揮如何將農產品提升至高品質、高價值、高質效的獲利模式，期許新政府能積極配合產官學農研、推廣農業科技人才計畫，加強交流與台灣中草藥及農產品在各國經貿出口法規與保險企業在國際間行銷通路和運輸的暢通等，如此才能將農業科技產業擴大產值、提升價值，逐步發展台灣成為農業科技創新研發基地。

易宏生技將用心扎根台灣這塊土地，持續發展優質牛樟及各種特色原生種植物為使命，力拼原生種牛樟芝成為台灣的正官庄為目標，播名國際，啟動台灣新農綠色商機。

雜誌

專題

期間

媒體露出

先探周刊18188期

特別報導
台灣牛樟芝寫下傳奇一頁

2016/6/24

農業生技尖兵 易宏生技
創新牛樟芝經營 發揚台灣中草藥優勢



林務局擬設牛樟森林計畫

林務局擬在宜蘭、花蓮、台東等縣區，劃設牛樟森林計畫區，作為牛樟芝產源地的保育與永續利用。計畫內容包括：(一)劃設牛樟森林計畫區，(二)加強牛樟森林計畫區之管理，(三)加強牛樟森林計畫區之調查，(四)加強牛樟森林計畫區之推廣。

牛樟芝栽培/培養方式特性比較

項目	天然	人工培養
種類	自然野生	半半栽培/半栽培
培育方式	生長於牛樟樹幹腐朽的心內腔，或於死木內的生腐木段等自然環境。	以牛樟樹幹以外的朽木、作為培養牛樟芝的基質，以袋栽或木段栽培牛樟芝子實體。
培育地點	適合天然環境狀況	適合自然環境，經人工環境調節的場所(如溫室、遮蔭等)及室內。
培育成本	條件適合則低	需控制天然牛樟芝子實體培育環境的設備
培育時間	2~5年	1~2年
產量	稀少	中

資料來源：林務局(2014)調查與研究牛樟芝產源地的調查報告；易宏生技(2015)牛樟芝生產與經營管理手冊；(2016)牛樟芝生產與經營管理手冊；(2016)牛樟芝生產與經營管理手冊。



中、美相繼將牛樟芝列入中草藥藥典 台灣牛樟芝寫下傳奇一頁

當種國的人參補劑國家之力扶植，早已凌駕中國東北；而全球僅台灣獨有的牛樟芝，連美國都將在今年七月納入中草藥藥典，台灣還在等甚麼？

由於牛樟具有顯著約有效藥用成分，當2013年，美國FDA將牛樟芝列入中草藥藥典，這使得牛樟芝正式成為中草藥。目前全球僅台灣擁有牛樟芝的產源，台灣牛樟芝的產量佔全球產量的90%以上。

文：張玉香

雜誌

專題

期間

媒體露出

先探周刊18188期

特別報導
台灣牛樟芝寫下傳奇一頁

2016/6/24

農業生技尖兵 易宏生技
創新牛樟芝經營 發揚台灣中草藥優勢



Special Report 特別報導

牛樟芝主要成分

牛樟芝其成分複雜，並有許多具生理活性之成分，如三萜類化合物、活性多醣類(β-D-葡聚糖)、腺苷、SOD、慶多胺類、蛋白質等珍貴成分，根據科學研究及臨床實驗證明，牛樟芝作用廣泛，是健康補劑的頂級珍品。

三萜類化合物 Triterpenes
聚糖類化酵素 Polysaccharide Enzymes
腺苷 Adenosine
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein
蛋白質 Protein

台灣太極藥業的企

牛樟芝新藥研發數倍增光

今年最亮也計畫在

目前，計畫開發出高純度牛樟芝新藥，除其天然藥效外，亦將開發出小分子(低分子量)的牛樟芝新藥，以方便服用。

目前，計畫開發出高純度牛樟芝新藥，除其天然藥效外，亦將開發出小分子(低分子量)的牛樟芝新藥，以方便服用。

目前，計畫開發出高純度牛樟芝新藥，除其天然藥效外，亦將開發出小分子(低分子量)的牛樟芝新藥，以方便服用。

Special Report 特別報導

台灣原生特有種牛樟

分布：台灣中、低海拔森林，主要分布於桃園(復興區為核心)、苗栗(南庄鄉、三海鄉)、南投(竹山鎮、水里鄉)、高雄市(六龜區)、花蓮、台東等山區。

由來：牛樟樹為台灣原生特有樹種，因為樹形粗狀闊實，所以被稱為「牛」樟。

特性：牛樟樹的花瓣結實為繖房花，每樹開花約如鐘，又多開於樹冠頂端，易遭風害，偶有種子未成熟前即墜落，數食客，因此採種極為困難。在自然狀態下，也很少有天然更新發生，偶有天然下種，也因林下光度不足、種子又因枯枝落葉厚層而不見著床發芽。

培植技術：由於牛樟種子繁殖困難，林試所十數年前開始研究其繁殖技術，目前因已掌握牛樟扦插繁殖技術中最重要的「幼齡化」的理論，牛樟苗木已能量產。(徐玉碧)

小百科

牛樟樹為台灣原生特有樹種，因為樹形粗狀闊實，所以被稱為「牛」樟。

牛樟樹的花瓣結實為繖房花，每樹開花約如鐘，又多開於樹冠頂端，易遭風害，偶有種子未成熟前即墜落，數食客，因此採種極為困難。在自然狀態下，也很少有天然更新發生，偶有天然下種，也因林下光度不足、種子又因枯枝落葉厚層而不見著床發芽。

由於牛樟種子繁殖困難，林試所十數年前開始研究其繁殖技術，目前因已掌握牛樟扦插繁殖技術中最重要的「幼齡化」的理論，牛樟苗木已能量產。(徐玉碧)

牛樟樹為台灣原生特有樹種，因為樹形粗狀闊實，所以被稱為「牛」樟。

牛樟樹的花瓣結實為繖房花，每樹開花約如鐘，又多開於樹冠頂端，易遭風害，偶有種子未成熟前即墜落，數食客，因此採種極為困難。在自然狀態下，也很少有天然更新發生，偶有天然下種，也因林下光度不足、種子又因枯枝落葉厚層而不見著床發芽。

由於牛樟種子繁殖困難，林試所十數年前開始研究其繁殖技術，目前因已掌握牛樟扦插繁殖技術中最重要的「幼齡化」的理論，牛樟苗木已能量產。(徐玉碧)

雜誌

議題

期間

媒體露出

環球生技月刊 819期

封面故事
生技IPO新寵 投資『農業科技』吧!

2016/5月號

導入生產履歷系統
易宏專攻台灣特有植物培育



Cover Story | 封面故事

導入生產履歷系統 易宏專攻台灣特有植物培育

成立僅5年餘，相較其他牛樟芝「前輩」仍舊乾干的易宏生技，自科技業出身的董事長蔡奇順，將科技化管理系統導入傳統產業，自牛樟芝菌苗到溫室、地窖、串燒一條龍生產模式，易宏同時鎖定小眾苦茶等台灣特有植物進行培育，期望打開綠色經濟，並吸引國產基金投資。

文、圖 | 蔡立勳

今年食安問題接連爆發，紀錄與產量生產到配銷過程的生產履歷系統商機，顯現成為上市必備條件。不過，曾說他還「跟賣牛樟芝的牛樟樹也有身分證字號」?

成立於2010年，牛樟芝產業發展基金會董事長蔡奇順於2012年，將其於鹿港半導電子投資系統的ERP數據分析技術移植到牛樟芝，即以上傳數萬張出貨單、分析、整合為有效資訊，形成生產履歷，無論生產地、都經過追蹤與未來品質控制。

導入生產履歷系統，為牛樟芝產業寫下先例的，是科技業出身的董事長蔡奇順。

攜手中國華商集團拓路

蔡奇順表示，易宏成立之初即以植物工廠為發展主軸，因緣際會與牛樟芝產業商會擁有豐富菌種、熟識產土商等，遂展開聯誼，向華商集團啟發，與有宏的技術商業化可能性。

總務部表示，易宏時任朝陽科技大學應用化學系教授蔡奇順(現為台灣大學校長)親朋合作，自是投資牛樟芝菌苗培育培育的結核技術。但是，「太困難了怎麼辦?」商業案例，科技與不學以能建企業永續經營。

易宏與華商集團於2012年宣佈「建立牛樟芝



生加有百種。計畫，蔡奇順與蔡奇順不對其，隨即簽約，技精養生苗培養技術，在三線、苗栗及雲林古坑造林，目前已有百餘名牛樟芝牛樟樹苗，「準備開採產履歷系統化」。

易宏也於2013年7月進駐中興科學園區，開始5月完成地產履歷。從數百種的牛樟芝、發芽、發株，再到木子實體培育，形成一條龍生產鏈；牛樟芝菌種培育佔5%、「我們在各個環節都有獨特且符合法規的標準」，蔡奇順強調。

去年12月8日，易宏與中國國產企業集團子公司—華商三九集團、華商成信代理合約，今年4月開辦，易宏的牛樟芝產池已在易宏總部上市，下半年將進中興內地、東南亞地區推廣。

蔡奇順進一步指出，未來將與大型製造商合作，持續在國際市場開拓市場，並規劃於今年開辦牛樟芝新產品銷售，並與華商集團合作，加大推廣華商品牌，我們開辦「易宏牛樟」打造成國際「正貨」，「對吧」。

就易宏計劃，易宏有2014年開辦牛樟芝北京大學、台北醫學大學、針對牛樟芝專用的小分子天然物「安中素」(Anosol) 開發成結核菌及抗真菌藥的開發計畫，並在國內舉辦菌種培育新產品試驗，目前已有在成果。並於今年5月舉行的世界牛樟芝國際研討會發表。



1. 小眾苦茶(右)與台灣特有植物(左)「易宏」專攻。2. 易宏專攻台灣特有植物(左)「易宏」專攻。3. 易宏專攻台灣特有植物(左)「易宏」專攻。



Global Bio & Investment

復育台灣原生植物 開發基金電子化投資

除了牛樟芝，易宏也鎖定其他台灣原生植物進行長期、大規模的復育。

今年3月，易宏宣布在自資金針山山麓300公頃，復育牛樟芝及小眾苦茶等，復育牛樟芝的牛樟樹苗種植數，可望於今年達到30萬株，隨後將陸續復育其他300公頃。

為何這麼專攻苦茶與牛樟二項資源目標?

蔡奇順解釋，小眾苦茶可製成天然水劑，內含豐富的單酚和類固醇，能白化山嵐相連等症狀，加熟時不產生副作用，性質溫和無副作用，具有「東方檸檬」之稱。目前市場供應嚴重不足。

易宏曾與列強開發農具苦糖小眾苦茶，卻因農村男婦人口不足且產量稀少，導致收成不好。加上目前開發苦茶市場，讓易宏決心以此為發展目標，未來將在中國區推廣，再轉至南美市場。

蔡奇順表示，目前正籌畫的復育計畫所研究下一項復育作物，選擇的核心價值，即在具有特殊療效台灣原生植物，「透過科學方法分析其中成分，找出應用製成產品，然後大規模種植」，他解釋。

易宏長期的計畫計畫是與政府、民間及不少科技投資公司等開發基金，專攻創投投資，前者將佔約60%至70%，需約的營運模式讓易宏在商業專員目標後，完成電子化開發牛樟芝專員目標。

2014年1月，易宏宣佈開發，並於同年1月完成開發，同年5月以每股28元發行，隨後於9月與華商集團，今年3月17日完成第一輪增資，目前積極推廣以「農業科技」系列市場上。

成立僅5年餘，易宏透過運用牛樟芝生長週，自資首創導入科技化管理技術，已逐漸在牛樟芝產業開出一片天。儘管未來，「易宏」核心就是發展特色經濟，協助國內農林業進入國際市場。」蔡奇順說。

雜誌

議題

期間

媒體露出

理財周刊 NO.819期

封面故事
樂林商機大未來

2016/5/6

易宏培育牛樟櫟木 通路布局占優勢



易宏(7421)最新營運狀況

類別	內容	說明
經營概況	今年業績上揚 擴充台灣及大陸銷售	蒙受通膨及匯兌貶值影響
獲利概況	獲利增加 發展牛樟櫟木等產品	產品在銷售市場佔有率、電商平台、品牌力、企業體質
獲利狀況	今年預計獲利 成長約30-55%	估計第二季完成由去年上季 虧損、扭轉今年盈虧為(淨損)萬餘
業務方法	分銷代理模式 建立最好的牛樟櫟木	目前與各大代理商、林業協會合作、解決區域代理以及配銷事宜
財務與業務	大陸牛樟櫟 銷售標準	50餘產品與大陸代理商 結盟及成立分公司等積極 北京大學合作制作圖書標準

易宏營收概況

類別	單位	營收(單位)
105年3月	4074	
去年7月	2415	
年度金額(百餘)	3659 (88.7%)	
本年累計(105年)	11001	
去年累計(104年)	5054	
年度金額(百餘)	5707 (94.6%)	

易宏(7421)最新營運狀況

中國食品藥品監督管理總局(CFDA)去年通過，將牛樟櫟木列入中藥藥目錄清單。易宏的牛樟櫟木、醇提液、解酒靈等四款牛樟櫟木產品取得大陸藥監證明，多項數據也證實研製牛樟櫟木產品具有顯著功效。這對易宏逐步打開大陸牛樟櫟木產品市場，開拓廣闊的銷售渠道，無疑是最好的契機。

易宏計畫將申請河南、上海及北京銷售渠道許可，預計今年年底獲准。目前易宏已與河南、上海及北京藥監部門取得初步合作意向，未來將進一步擴大銷售渠道，提高產品銷量。

易宏(7421)最新營運狀況

台灣新政府的一生產力(○)計畫，也包括農業。未來農業(○)計畫將包括牛樟櫟木產業，如整合牛樟櫟木原料、建立牛樟櫟木生產標準平台、導入人工機械化系統等。提高生產力，易宏將與農委會合作，推動牛樟櫟木產業發展。未來將進一步擴大銷售渠道，提高產品銷量。

易宏生物科技



興 易宏生物科技(7421)目前股本為一八一萬元，經營收入主要來自牛樟櫟木相關事業。為發展牛樟櫟木產業，易宏在牛樟櫟木培育、牛樟櫟木加工及牛樟櫟木銷售等方面，均有積極的投入。此外，易宏還積極參與牛樟櫟木相關的政策制定和標準制定工作，為牛樟櫟木產業的發展貢獻力量。

興 易宏生物科技(7421)目前股本為一八一萬元，經營收入主要來自牛樟櫟木相關事業。為發展牛樟櫟木產業，易宏在牛樟櫟木培育、牛樟櫟木加工及牛樟櫟木銷售等方面，均有積極的投入。此外，易宏還積極參與牛樟櫟木相關的政策制定和標準制定工作，為牛樟櫟木產業的發展貢獻力量。

興 易宏生物科技(7421)目前股本為一八一萬元，經營收入主要來自牛樟櫟木相關事業。為發展牛樟櫟木產業，易宏在牛樟櫟木培育、牛樟櫟木加工及牛樟櫟木銷售等方面，均有積極的投入。此外，易宏還積極參與牛樟櫟木相關的政策制定和標準制定工作，為牛樟櫟木產業的發展貢獻力量。

牛樟櫟木開啟農金新商機

易宏(7421)最新營運狀況

牛樟櫟木產業提供長期且穩定的來源，開發另一個牛樟櫟木產業。

興 易宏生物科技(7421)目前股本為一八一萬元，經營收入主要來自牛樟櫟木相關事業。為發展牛樟櫟木產業，易宏在牛樟櫟木培育、牛樟櫟木加工及牛樟櫟木銷售等方面，均有積極的投入。此外，易宏還積極參與牛樟櫟木相關的政策制定和標準制定工作，為牛樟櫟木產業的發展貢獻力量。

雜誌	議題	期間	媒體露出
今周刊 993期	封面故事 農金新錢潮	2016/1月號	農業生技尖兵 易宏生技



Cover Story | 農業新趨勢

——「一〇一五年十二月十七日，易宏生董事長與香港農創會成員在廣州會面，雙方就如何共同推動農業生技產業發展達成共識。圖為易宏生（左）與香港農創會成員（右）在廣州會面。」

「一〇一五年內推男家」
 富源江助漲，豐隆創投，開發茶葉，
 大家樂把在港經營轉地時，奪取寶貴果！
 誰說農民窮，易宏生以生果產業為基礎，
 以果園為核心，發展人作的一部份，不僅以果園
 為基礎，還創設了果園社區發展專科。

創投捧錢搶投資 小農擠上市圈

農金新錢潮

農金大躍進，人才、資金、投入正逐漸匯聚成豐沛的能量，不可忽視。我們從輾轉四方的微型小農身上，從年營業額5億、10億的產銷合作社身上看到，也從農業技術有所突破、生產銷售模式找到創意的農商身上看到。這些變化，吸引了科技在內的投資圈矚目，悄悄將眼光從農業轉移；再者，農業追求轉型企業化，有了向資本市場籌集本錢，精製標版、開櫃、上市都踏出前進的動力，其中含金量之高，更是幾倍。

製作人：許奕慶、傅安、許奕慶、吳海蘭、林煥烈、謝宜其、歐佳聰

易宏生董事長與香港農創會成員在廣州會面。圖為易宏生（左）與香港農創會成員（右）在廣州會面。

2016 / 1月 / 100頁 / 100元

議題

易宏生技戰略結盟 大陸醫藥百強-湖北李時珍醫藥集團
發布時間: 2016/11/15

媒體露出

經濟日報 C6

C6 上市櫃公司 經濟日報 主編/楊明華 編輯/魏育麟 中華民國105年11月17日 星期三

易宏攜手陸廠 推保健品

【記者江福攝/台北報導】易宏生技(2424)與湖北李時珍醫藥集團正式簽署戰略合作備忘錄，雙方合作將台灣牛樟芝食品、健康食品及保健品、高純度牛樟芝萃取「大健康計畫」延伸至中國大陸，加強台灣養生類牛樟芝食品及產品合資發展。易宏生技與湖北李時珍醫藥集團合作，將共同開發高品質牛樟芝食品。

易宏生技董事長李時珍表示，此次合作是雙方在養生保健領域的重要突破。易宏生技將提供先進的牛樟芝萃取技術，而李時珍醫藥集團則負責在中國大陸的市場推廣和生產。雙方計劃在未來幾個月內推出多款高品質的牛樟芝食品，包括高純度牛樟芝萃取液、牛樟芝粉、牛樟芝片等。

李時珍表示，此次合作不僅是易宏生技在大陸市場的重要布局，也是雙方在養生保健領域的長期合作。易宏生技將繼續加大對牛樟芝研發的投入，為消費者提供更高品質的養生產品。

易宏生技 李時珍醫藥集團

華通本季獲利看增40%

受惠非蘋手機拉貨、蘋果新品熱銷 法人看好純益衝今年高峰

【記者李思穎/台北報導】華通(2313)受惠於非蘋手機拉貨、蘋果新品熱銷，法人看好純益衝今年高峰。華通本季度獲利看增40%。

華通表示，本季度公司業績表現優異，主要得益於非蘋手機出貨量的增加以及蘋果新品的熱銷。公司預計本季度純益將達到1.5億元，較去年同期增長40%。

華通董事長表示，公司將繼續加大研發投入，提升產品競爭力，為股東創造更多價值。

冠科下月上櫃 營運帶動

【記者黃文奇/台北報導】冠科(KY (6854) 於13日舉辦上櫃說明會，預計今年12月掛牌上櫃。冠科表示，上櫃後將有助於公司擴大融資規模，推動業務發展。

冠科董事長表示，公司業務發展迅速，產品銷量持續增長。上櫃後，公司將進一步加大市場推廣力度，提升品牌影響力。

大成攻冷凍食品 雙兵進擊

轉投資欣光、美藍營 大推年菜、雞肉料理 搶食300億元大餅

【記者李思穎/台北報導】大成(1210)強攻冷凍調理食品市場，大推年菜、雞肉料理，搶食300億元大餅。大成表示，將通過轉投資欣光、美藍營，進一步擴大市場佔有率。

大成董事長表示，冷凍調理食品市場潛力巨大，公司將通過產品創新和渠道拓展，提升競爭力。欣光和美藍營的加入，將為大成提供強大的研發和生產支持。

華通近六季EPS

季別	EPS (元)
Q3 2015E	0.2
Q4 2015E	0.3
Q1 2016E	0.4
Q2 2016E	0.4
Q3 2016E	0.4

華通相關權證

標的	權證	價格	成交量	買入	賣出
華通	100000	10.5	113	113	0

大成攻冷凍食品 雙兵進擊

大成(1210)強攻冷凍調理食品市場，大推年菜、雞肉料理，搶食300億元大餅。大成表示，將通過轉投資欣光、美藍營，進一步擴大市場佔有率。

大成董事長表示，冷凍調理食品市場潛力巨大，公司將通過產品創新和渠道拓展，提升競爭力。欣光和美藍營的加入，將為大成提供強大的研發和生產支持。

議題

易宏生技戰略結盟 大陸醫藥百強-湖北李時珍醫藥集團
發布時間: 2016/11/15

媒體露出

工商時報B4/ A22



易宏生技攻陸 結盟湖北李時珍

洪凱香/台北報導

台灣牛樟芝，未來將能在大陸正規通路購買了！易宏生技（7421）繼去年結盟華潤集團旗下華潤三九藥業（香港）聯手打通香港市場後，日前又與湖北李時珍醫藥集團簽署戰略合作書，未來台灣牛樟芝或健康食品將能透過李時珍集團大健康計畫推展至大陸；有了港澳、大陸營收挹注，將能提高易宏海外獲利動能。

李時珍醫藥集團在大陸深耕中草藥市場，易宏表示，這是牛樟芝在大中華市場重要的行銷通路突破點，未來台灣獨有的原生椴木牛樟芝，將能讓大陸人民在正規的通路管道購買，至於大陸市場定價還需與通路商討論。

易宏與華潤三九藥業合作後，牛樟芝等相關產品已在港澳的7-11、萬寧、華潤堂上架，而大陸官方去年9月正式公布台灣牛樟椴木培養的子實體列為中草藥品項，易宏生技預計，明年第3



易宏生技 與李時珍結盟

林宜傑

易宏生技（7421）日前和湖北李時珍醫藥集團有限公司在簽署戰略合作書。雙方將展開共同合作將台灣珍貴牛樟芝及台灣優質藥材所生產的商品，透過李時珍集團「大健康計畫」推廣至大陸市場。

易宏生技董事長蘇慶祺表示，透過與李時珍醫藥集團策略結盟，雙方攜手合作將可加速產品持續完成大陸官方核准，以中藥材名義合法輸入大陸地區，推動台灣原生椴木牛樟芝在大陸地區正式上架，期許能成為首家原生椴木牛樟芝企業順利登陸上項成功的典範，也為其他台灣牛樟芝業者建立合法銷售大陸地產品標準及渠道。

蘇慶祺指出，「大健康計畫上路」有助提高大陸民眾健康素養，接受科學的健康指導和正確的健康消費，易宏所生產的食品、健康食品及保健品等100多品項將在李時珍醫藥集團在中國的各據點銷售。



●易宏生技與湖北李時珍醫藥集團簽署戰略合作，前排左為易宏生技蘇慶祺董事長，前排右為李時珍醫藥集團林朝輝總裁。

圖文/林宜傑

議題

易宏生技戰略結盟 大陸醫藥百強-湖北李時珍醫藥集團 發布時間: 2016/11/15

媒體露出

12/16 經濟日報1051216 C證卷產業 工商活動

科技部扶植新創企業 搶進矽谷

辦理TIEC Start-Up Day新創媒合暨展示會 補助飛立威光能、宏威錫 開創國際商機

劉美惠 / 撰稿

飛立威光能與宏威錫分別以太陽能薄膜技術及工業級3D列印技術，獲得由科技部、行政院新創中心(TIEC)主辦「TIEC Start-Up Day新創媒合暨展示會」優勝資格，將得到2萬美元補助，前往美國矽谷加溫進行正式創業，開創進軍矽谷市場契機。

科技部副部長張茂元出席活動致詞表示，政府積極推動台灣創新創業活動，配合新南向政策及推動創科、矽谷方案，促進台灣產業與亞太區夥伴接軌，並整合與運用跨部會資源，透過TIEC及台灣矽谷科技基金，

臺北台灣新創生熊網，吸引更多國際資金投資台灣。

基於「騰籠啟發」的精神，科技部成立TIEC，在台灣新創企業及各大資費機構，尋找具有新創發展潛力的團隊，提供補助協助團隊參與矽谷市場活動，融入矽谷創業者社群。

TIEC執行一年半來已核定42家優質新創團隊，其中有14隊進入矽谷等2大區創業，並成功協助計畫團隊籌集高達1.467億美元(約新台幣1億)資金。

由科技部指導，台灣創新創業中心(TIEC)主辦「TIEC Start-Up Day新創媒合暨展示會」是今年度重要新創



科技部副部長張茂元(左四)、科技部專員黃麗萍(左二)與出席活動貴賓合影。

活動，藉由亞太區重要資訊通訊國際論壇—「亞太區通訊科技聯盟大會(APICTA Awards)」來台舉辦期間

辦理，不僅吸引東南亞各地的新創團隊參與，並邀請國際投資家及加溫區代表出席。

商研院助攻 服務業拚雲端商機

【高雄訊】財團法人產業發展研究院(以下簡稱商研院)為協助南部地區服務業升級轉型，昨(15)日在高雄會議中心舉辦「南區服務業服務業聯盟企業雲端商機座談會」，協助南部企業掌握雲端商機合作夥伴與商機聯合營運，鼓勵產業交流合作，共同創造另一波雲端商機。

商研院南部辦公室主任劉政勳表示，據統計，全台灣每年新增數位產品1%左右，餐飲業年成長約3%，遠高於平均電子商務的總體成長約一%。以酒之態樣可見。

再加上南部地區服務業受到景氣與競爭影響，經營業績及不少，也凸顯出傳統經營模式必須修正調整，跨入雲端經營是一個時代的走向。透過專業學習與聯合行銷的概念，希望促進與業界正式跨入新自創。

活動由商研院南部辦公室主任劉政勳主持。

小企業雲端時代商機。與在場企業分享服務業中小企業如何掌握雲端商機趨勢，向資研研整合行銷公司、Beanyas時時美、66電商平台及愛眾網等多家知名雲端商機平台在現場與業者交流。(續前報)



服務業聯盟企業雲端商機座談會(左起)、Beanyas時時美、66電商平台總經理陳煥、商研院主任劉政勳、與研院副總經理王、樂斯網總經理邱國盛。(續前報) / 攝劉政勳

富士通空調 陽岱鋼強棒代言

【台北訊】台灣富士通空調(15)日舉辦年度新產品發表會與經銷商大會，會中邀請陽岱鋼與日本職業棒球聯盟的陽岱鋼擔任強棒代言人，宣揚強棒宣言。台灣富士通空調總經理林煥表示，富士通空調的強棒在智慧手機版，這與陽岱鋼棒子的智慧一樣，軟硬體在做出判斷的敏捷、考驗的不是反應力，更是腦力處理。



富士通空調總經理林煥(右)與陽岱鋼(左)共同擔任強棒代言人。(陽岱鋼)

林煥表示，富士通空調強棒在智慧手機版，這與陽岱鋼棒子的智慧一樣，軟硬體在做出判斷的敏捷、考驗的不是反應力，更是腦力處理。

林煥表示，富士通空調今年營業額再增加至20億元，富士通自2012年起每年都以30%大幅成長。富士通也先開拓想空淨淨市場，自1月1日至4月30日，不限何種組合金折2,000元，實價加送免費安裝或電熱水氣二選一。(陽岱鋼)

攜手李時珍集團 易宏生技進軍大陸

【台北訊】易宏生技(原稱代號7421)日前結盟中國醫藥工業百強—湖北李時珍醫藥集團，簽訂戰略合作備忘，將台灣優質牛樟芝及有機優質新鮮所生產的食品、保健食品及保健品，透過李時珍醫藥集團計畫進軍廣大內地。

李時珍醫藥集團多年來在大陸深耕中藥市場，傳承中醫藥文化精髓，用現代化的製藥理念和技術生產現代科學中藥，把品質第一、服務第一的經營理念相融，可實現台灣原產牛樟芝及台灣優質產品進軍大陸市場。

易宏生技已研出具有新機型的牛樟芝研究成果，根據大陸法規與北京科學單位對牛樟芝藥材特性、藥效鑑定、藥理毒理實驗、藥品質穩定等工作，預計2017年第三季完成全部實驗及報告，即透過與李時珍醫藥集團結盟，加速產品完成大陸官方核准，以中國村名各合格輸入內地市場。推動台灣原產牛樟芝在大陸地區正式上市，為牛樟芝藥業共創商機。

易宏生技總經理林煥與李時珍藥業總經理林煥(右)共同擔任強棒代言人，宣揚強棒宣言。台灣富士通空調總經理林煥表示，富士通空調的強棒在智慧手機版，這與陽岱鋼棒子的智慧一樣，軟硬體在做出判斷的敏捷、考驗的不是反應力，更是腦力處理。



易宏生技總經理林煥(左)、李時珍藥業總經理林煥(右)代表雙方簽署戰略合作備忘錄。(陽岱鋼)

台灣-新聞議題報導

活動	電子媒體	播出日期	內容
文博會	民視新聞	4/19日晚間(免費報導)	【民視即時新聞】2017年台灣文化博物館開跑，為了慶祝醫學家李時珍500歲誕辰，設計界特別跨刀合作，策劃李時珍本草綱目文物館，不僅展出珍貴文物、墨寶、本草綱目的文創商品，更要推廣中醫的養生與文化。



YouTube TW

<https://youtu.be/FayFzRjkQUo>

議題

易宏生技戰略結盟 大陸醫藥百強-湖北李時珍醫藥集團
發布時間: 2016/11/15

媒體露出

11/16-11/23
1. 平面: 工商, 經濟上市櫃版/活動資訊3篇
2. 網路: 工商, 經濟, 中時, 財訊, 環球生技, 投資台灣等16篇



雜誌

議題

期間

媒體露出

台灣銀行家 NO.83期

封面故事
金融相挺農業生技起飛

11月

農業生技尖兵 易宏生技
創新牛樟芝經營 發揚台灣中草藥優勢



農業生技尖兵 4》易宏生技 創新牛樟芝經營 發揚台灣中草藥優勢

易宏生技一貫積極投入與推動牛樟的保育及培育原生種牛樟芝，為精進生種牛樟芝成為台灣的正官庄為目標。播名國際，啟動台灣新藥綠色商機。

整理：編輯組

台 灣原產森林中的紅寶石牛樟樹是世界珍貴的寶物。易宏生技為促進台灣牛樟芝的產業發展，除了與林業試驗研究所合作精進牛樟養生(種子)基因變項培育技術外，亦投入大量資源於台灣各地區域性牛樟樹造林合作，以選擇、育苗、造林、培育，到牛樟芝產品化形成一條從生產體系，將老老新新結合的寶藏牛樟芝得以豐收。

>>> 結合科技管理，首創牛樟生產流程

為推動台灣精緻化農業、科技化管理，易宏生技董事長蘇朝卿新導入RFID(無線射頻辨識系統)，從牛樟樹苗採到成樹光陰紀錄牛樟生產歷程，即時上傳雲端數據至雲端，分析、整合有效管理，無論身處任何地，結合科技化智慧系統，有效掌握及追蹤樹木生長情況，為牛樟樹管理層下先例。目前在三坑、大湖、雲林以及台東持續牛樟樹造林，已達 80,000 棵的規模，在三坑、外雙溪已完成牛樟林保護區建置；2017年起更大規模在台東大湖里約金針山地區為原生牛樟樹

保護區實驗基地，尋覓天然最適合的牛樟樹生長環境，篩選出最適合培育牛樟樹的母源，展開系統深耕台灣牛樟樹復育工程。精細營造出台東金針山觀光林場，成為台灣原生牛樟樹自然景觀觀光區，預計 2020 年造林面積達 200 公頃 20 萬株；2030 年造林面積達 500 公頃 50 萬株。

為使大眾對台灣原產優質的寶物牛樟與牛樟芝有更廣泛的認識，易宏生技首創業界先例，建構臺灣牛樟知識平台「台灣牛樟影音博物館」，集結台灣牛樟樹守護人、學者、專家與產業先進的各方資源，將牛樟生態圖、應用區、產業等不問而知的專業知識，透過高品質影片，以深入淺出的方式傳遞關於「牛樟樹」及「牛樟芝」的樹皮圖說，將台灣最美麗的寶物展現在大眾眼前，做為台灣牛樟樹與台灣原產產業一份心力，奠定堅實基礎。

>>> 長期致力發展保健養生研究計畫

易宏生技致力於發展台灣原生種牛樟芝在保健養生功效上不遺餘力，除了長期與國內外權威

學者投入研究與合作，其所萃取的牛樟芝菌種曾通過在美國 GenBank 菌種完成基因登錄；實驗成分中所含牛樟芝天然化合物安羅辛(Arrhocin)及其衍生物之精確化學研究，在動物實驗顯示有改善、乳房以及大腸癌具有揮發性萜類生長及轉移的結果(未來將持續針對安羅辛(未來生物)在癌症之生物機制(癌細胞分子機制)進行相關研究計畫。

易宏生技，以原生種牛樟樹原產區 2 區 7 年生的牛樟芝子實體產品，富含有效三萜化合物、多醣體等成分，全系列產品皆嚴格要求自主檢驗，每批產品原料皆經過國際認證單位 SGS 精驗過關，並以國內首家以高標準採用子實體成分之產品送貨。率先依據衛生福利部食藥署 90 大類食品安全性試驗相關規定，完成原生牛樟芝子實體配方的衛生精準。提供消費者牛樟芝原料品質及食用安全上的保障。未來也將持續推動完成大陸官方核准牛樟芝以中藥材名義合法輸入大陸地區。

>>> 旗下一健康、美妝品打進國外市場

易宏生技創新研發具有台灣特色的原生種牛樟芝及原生種農業產品，精細打造旗下原生牛樟、易宏生本、開採天然食品品牌所屬的保健食品、美妝品作用品在中國大陸市場向國際健康領域邁進。繼 2015 年第 4 季成功打通香港市場，開發符合僑胞人士愛食交際的易宏生牛樟咖啡系列、於港澳的 7-Eleven、萬寧、華潤堂以及台灣全家、屈臣氏順和完成基點鋪設，預計計

易宏生技原產區：寧南、三坑、大湖、外雙溪、金針山、台東-綠島-綠島-綠島。

對岸即將推出的高品質牛樟芝子實體原料精製高純一舉雙得。港、澳、星、馬高端消費市場，無疑為台灣特有寶藏牛樟芝原產區人設市場開拓的新一頁。

易宏生技一貫積極投入與推動牛樟的保育及培育原生種牛樟芝，持續開發符合現代人養生的原生種牛樟芝實體產品，有鑑於國際對來自南美洲的熊掌以及養生保健品趨重視的趨勢下，台灣農業技術在國際市場有聲有色，願保存利用高純產品提升產品品質、高價值、高收益的獲利模式，精細研製前經精確配合高質原料、健康農業科技人才計畫，加速促進台灣中草藥及農產品在各國經濟進口法規限制與企業自強階段的通關和運輸的暢通等，如此才能將農業科技產業擴大產值、提升價值，逐步發展台灣成為農業科技創新研發基地。

易宏生技利用文化扎根台灣這塊土地，持續發展優質牛樟及各種特色原生種農產品為使命，力持原生種牛樟芝成為台灣的正官庄為目標，播名國際，啟動台灣新藥綠色商機。

台北國際酒展-大會曝光

性質	日期	主題
台北國際酒展	4/20-4/23	大會手冊曝光滿版廣告一頁及大會活動【品酒教室】開放2堂課程向消費者介紹易宏及牛樟芝

原生椴木牛樟芝
子實體第一品牌

安卓幸 Antrocin 椴木牛樟芝子實體重要推薦

正 台灣 牛樟椴木培育子實體

鈴博有限公司
秀鳳
鈴，取自於社長鈴江先生構，則是日本酒の酒樽，每款佳釀都經過社長的嚴格把關，將真正建日本當地人最喜愛的美酒介紹給大家！
公司電話：(02)2761-0038
地址：台北市八德路二段760號2樓
鈴博有限公司 台灣酒代理店

やたらやす さくらざらざら
おもしろのやたらやすは、おもしろい酒の味。おもしろい酒の味は、おもしろい酒の味。おもしろい酒の味は、おもしろい酒の味。

礼紫
コームトウモロコシと酒粕入り、酒粕と酒粕のかけ合わせ。

禁止酒駕 酒後不開車 安全有保障

攤位 625
易宏生技
2017台北國際酒展 Taipei Wine & Spirits Festival
Jenisia Biotechnology, Inc.
www.jenisablo.com

大會活動

- Happy Hour**
整點舉杯，歡飲歡飲，歡飲我們在一起的歡飲時刻。
展期每日下午16:00即隨著大會廣播一同舉杯同歡！
- 品酒教室**
大師領航，品飲雙釀，用鼻尖與舌尖探訪產地風味。
免費開課課程，精選各酒種知名酒師(4/20(四)-21(五)下午14:00-16:00)共10分鐘開課。
現場報名，每人每日最多報名二堂課程，詳細課程表請洽現場報名。
- 清酒酒之寶2017 TWSF-SAKE AWARD**
6大酒師票選，3大啤酒師力薦，選上日本酒國最優異酒中。
日本酒入門第一選擇，與啤酒最優異NT\$210起，最高酒價NT\$3400，輕享享受酒神所釀的迷人風味。
- 酒匯區**
獨立專業品酒會，專業行家購買或好酒的交流據點。
精選好品款6款專業酒類：響及洋酒、響REYAL UP、響GLOBELET INTENSE 40CL 響一、響酒酒專業名人同享品飲心得。
(單場 NT\$1,280/人)活動報名請前往「酒匯區」。

品酒教室課程表

活動地點：展覽場1平面圖中「品酒教室」處
活動方式：現場現場報名，各項課程報名方式請洽現場指示為主。

時間	品名(酒名)	4/20(五)	4/21(六)	4/22(日)
12:30-13:30	響酒酒之寶2017 TWSF-SAKE AWARD			
13:40-14:10	品酒教室	響酒酒之寶2017 TWSF-SAKE AWARD	品酒教室	品酒教室
14:20-14:50	品酒教室	品酒教室	品酒教室	品酒教室
15:00-16:00	品酒教室	品酒教室	品酒教室	品酒教室
16:20-16:50	品酒教室	品酒教室	品酒教室	品酒教室
17:00-17:30	品酒教室	品酒教室	品酒教室	品酒教室
17:40-18:40	品酒教室	品酒教室	品酒教室	品酒教室

大會所有活動均設有詳細之導引
禁止酒駕 · 未滿十八歲請勿飲酒

台灣-實體活動-全家超商派樣

產品	通路	區域	效益
宿醒	全家	台北 台中 高雄	針對台灣全家便利商店，針對台灣全家便利商店，進行北中南台灣一宿醒派樣推廣活動。共執行 140場 ，接觸人次每場每店平均 500人次 ，約有 7萬人次 接觸一宿醒品牌與產品。



台灣-實體活動-電音派對派樣

產品	通路	期間 (或內容)	效益
宿醒	大佳河濱公園	2016/10/9	邀請小模參加戶外大型電音派對,置入宿醒產品,製造品牌露出.話題與小模粉絲的現場直播,提高宿醒PO曝光率



台灣-客運影音廣告

產品	區域	媒體	數量	期間	效益
企業影片	桃園機<>台北車站 60台 高雄<>屏東 31台	國光媒體	91台 *每台車有6個螢幕	2016/5/ 1-6/30	推廣易宏企業品牌形象



台灣-大台北100台公車廣告

產品	區域	媒體	數量	期間	效益
破窗車體廣告	台北/新北市	大台北公車	100台	2016/3/1-4/30	推廣易宏牛樟品牌/牛樟芝產品廣告



產品	通路	媒體	期間 (或內容)	效益
宿醒	全家 屈臣氏	蘋果APP	手機蓋版廣告 5/16,5/18,5/29,5/31	推廣全家與屈臣氏首賣+品牌形象



港澳地區 廣宣活動 成果報告

香港-通路形象

產品	通路	目的	效益
一宿醒	7-11/華潤堂/萬寧	產品銷售	推廣一宿醒品牌形象及產品銷售



300家



85家



135家



香港-實體活動-飛行隊派樣

產品	通路	區域	期間(或內容)	效益
一宿醒	7-11 藥房 華潤堂	中環蘭桂坊 & 九龍諾士佛臺 100個酒吧	10/22. 10/28. 10/29. 10/31 11/4. 11/5	宿醒飛行隊Promoter推廣宿醒品牌及產品銷售8折優惠訊息 FB按讚1469人次,集客力由700-900成長至1200-1700 粉絲人數從865人成長至2608人,增加1203人



香港-飛鏢頒獎典禮千人贊助晚會

產品	通路	媒體	期間 (或內容)	效益
一宿醒	7-11/華潤堂/萬寧	飛鏢頒獎典禮	12/19	推廣一宿醒品牌形象及產品銷售



香港-街頭酒吧派樣

產品	通路	媒體	期間 (或內容)	效益
一宿醒	酒吧	商品陳列銷售	12月	推廣一宿醒品牌形象及產品銷售



香港-小巴廣告

產品	通路	媒體	期間 (或內容)	效益
一宿醒	全港	巴士車體廣告	12月	推廣一宿醒品牌形象及產品銷售



香港-電視節目置入廣告

產品	目的	媒體	期間 (或內容)	效益
牛樟芝	易宏牛樟電視節目置入	View TV Taxi Go 節目	12月	推廣易宏品牌形象及教育牛樟知識

- Viu TV簡介: 香港免費數位電視廣播的99號頻道，節目以粵語廣播為主。該頻道的節目內容以實況娛樂節目（真人）為主打，另外也提供新聞、劇集、動畫及體育等多元化節目。
- 網址: <http://viu.tv/encore/taxi-go>
- 播放地區: 香港及九龍
- 播放時間: 12分37秒
- 影片連結如下: http://youtu.be/F_2BvSpPybo (4:35秒位置出現易宏LOGO)
- 節目介紹: <http://viu.tv/readtv/tung-yat-boon-mooi-long-taam-him-bin-goh-wa-toi-dung-mo-liu>



香港-數位媒體-手機APP

產品	通路	媒體	期間 (或內容)	訴求
一宿醒	7-11 藥房 華潤堂	東網APP	首頁廣告: 12/5-12/11 首頁廣告: iPhone App 12/5-12/11 Banner廣告 :iPhone /Android App: 11/28-12/2 Banner廣告 :Android App :11/28,11/30-12/3 滿版Banner廣告:iPhone /Android App:12/2-12/6 東網巨星 12/6-12/7+ E-Newspaper 12/9-12/11	推廣宿醒品牌及 產品銷售8折優惠 訊息



香港-海底隧道廣告

產品	通路	媒體	期間 (或內容)	訴求
一宿醒	7-11 藥房 華潤堂	港九海底隧道廣告	2016/6/1-6/28	推廣宿醒及極樟 芝品牌上市香港



香港-地鐵廣告

產品	通路	媒體	期間(或內容)	訴求
一宿醒	7-11 藥房 華潤堂	地鐵廣告	2016/9/2-9/30	推廣宿醒品牌上市香港訊息



香港-巴士車身廣告

產品	通路	媒體	期間 (或內容)	訴求
一宿醒	7-11 藥房 華潤堂	巴士廣告	2016/8/31-9/27	推廣宿醒品牌上市香港訊息

Start	End
Kennedy Town	Happy Valley (Upper)
Kennedy Town	Causeway Bay
Siu Sai Wan (Island Resort)	Happy Valley (Upper)
Chi Fu Fa Yuen	North Point Ferry Pier
Wah Kwai (South)	North Point Ferry Pier
Aberdeen	Central (Exchange Square)
Cyberport/Wah Fu (North)	Stanley Prison
Siu Sai Wan (Island Resort)	North Point Ferry Pier
South Horizons	Shau Kei Wan
Kennedy Town	Kwun Tong (Yue Man Square)
Siu Sai Wan (Island Resort)	Wong Tai Sin
Central (Macau Ferry)	Ping Shek Estate
Quarry Bay (Yau Man Street)	Tsz Wan Shan (Central)
Siu Sai Wan (Island Resort)	Choi Wan (Fung Shing Street)
Chai Wan (East)	Ma On Shan (Lee On Estate)



澳門牛樟芝體驗館開幕

日期	議題	來賓
1/18	中美台澳策略跨境聯盟 澳門中藥營銷平台專家-創健科技藥業集團 台灣原生椴木牛樟芝體驗館澳門開幕	國際中醫藥科技協會 理事 <u>余國豪先生</u> 濠江華記 董事長 <u>潘炳輝先生</u> 美國 威斯康星州花旗參農業總會 會長 <u>Joe Heil先生</u> 中葡電子商務商會 常務副會長 <u>馬俊先生</u> 中葡電子商務商會 理事長 <u>何偉添博士</u> 台灣 易宏生物科技股份有限公司 董事長 <u>蘇睿騏先生</u> 葡萄牙及中國青年企業家協會 主席 <u>Alberto先生</u> 國際中醫藥科技協會 會長 <u>黃穎瓊小姐</u>

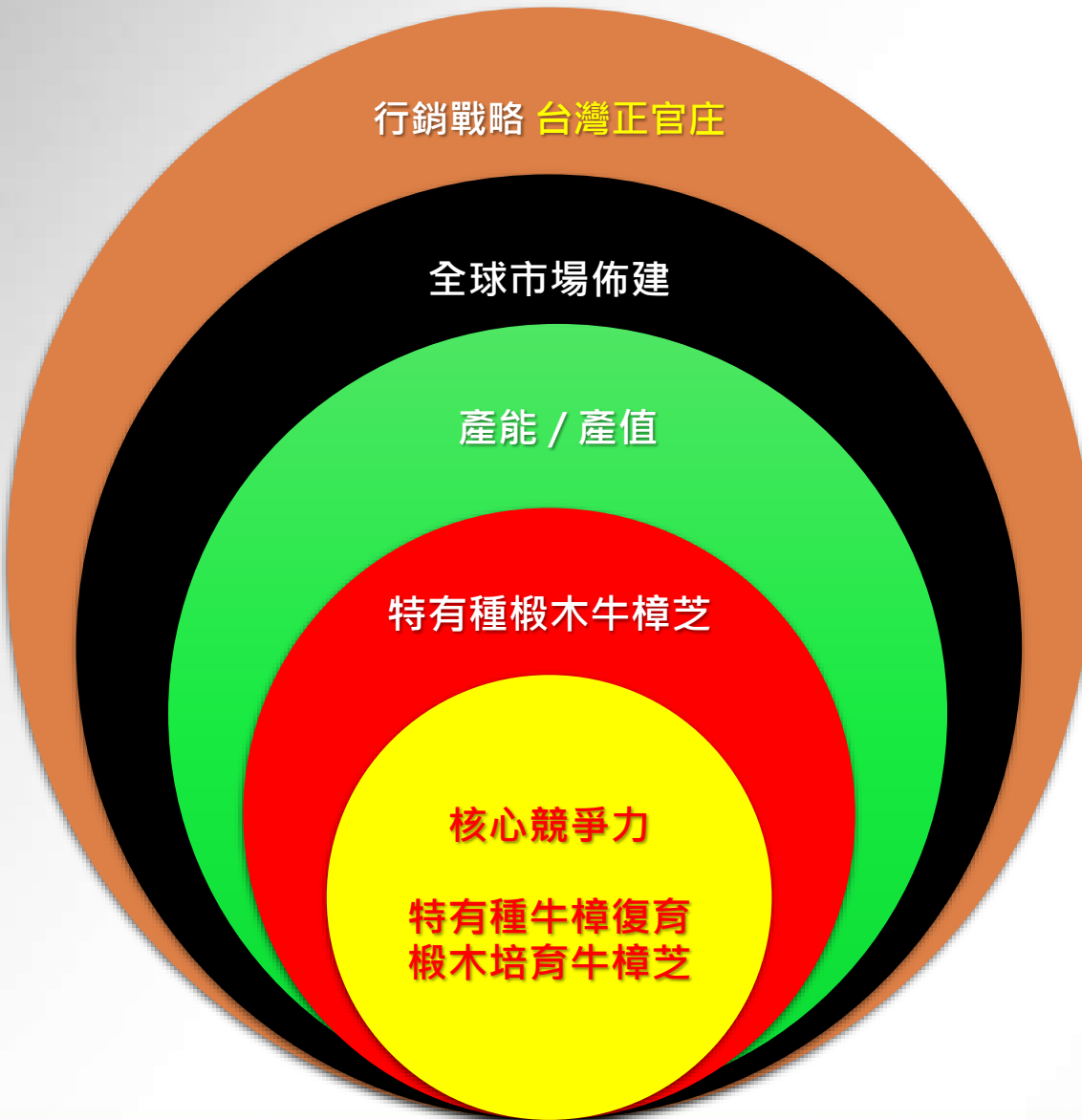


澳門-通路形象

產品	通路	用途	效益
產品陳列架	澳門酒店	店頭形象	推廣易宏品牌陳列視覺形象及產品銷售



農業生技的未來之星 — 『牛樟芝產業』



行銷策略	多元佈局各地華人通路
	功能管理產品上架通路
	區域戰略夥伴異業整合
全球市場	牛樟資訊影音博物館建立
	堅持天然、多元劑型發展產品
	兩岸三地至全球華人市場需求潛力 在地戰略夥伴跨界合作（已完成台港澳新馬） 供應產業應用市場價值： 超過上兆元產業產值
產能產值	2020年復育特有種牛樟：200,000棵 規模總重約66,666噸，每噸可產5kg子實體
	總產能預估將有333,330kg牛樟孢子實體 創造牛樟孢子實體總產值： 上千億元市場價值
特有椴木	易宏復育場域已達80公頃已栽種85,821株
	堅持特有椴木培育理念：正統、天然 創造樹木生物資產價值： 已超過百億元價值
技術核心	農委會林試所技轉牛樟苗復育牛樟芝培育技術 選籽->育種->育苗->成樹，取籽再循環復育

謝 謝 參 閱
敬 請 指 教